

COMMERCE INTERNATIONAL DU BOIS

Dossier spécial :
Bilan des importations 2020

Présentation et lancement du portail Thémis :
outil de suivi du commerce responsable du bois

Tensions sur les approvisionnements
& hausse des prix des matériaux

RE 2020 : Barbara Pompili et Emmanuelle Wargon
détaillent les conditions d'entrée en vigueur

SOMMAIRE

Commerce International du Bois • n° 335 • AVRIL 2021

EDITORIAL	1
MARCHÉS INTERNATIONAUX	3
Dossier spécial : Retour sur les importations de bois 2020	3
Bilan résineux 2020.....	4
Bilan bois tropicaux 2020	12
Bilan panneaux 2020	22
Une année 2020 stable pour le marché du parquet	25
La VEM publie une étude sur la fiabilisation des statistiques des flux internationaux	26
Rappel de l'évolution du Contingent des contreplaqués résineux à taux nul	27
MARCHÉ NATIONAL	28
La FFB dresse un bilan préoccupant pour la construction neuve	28
Construction de logements - Résultats à fin février 2021	29
Tensions sur les approvisionnements & hausse des prix des matériaux	31
GESTION DURABLE	33
Formations RBUE : retour sur la série des trois webinaires organisés en mars et avril 2021	33
Lancement de la plateforme d'observation et de lutte contre la déforestation importée	35
One Planet Summit « mobiliser et agir pour la biodiversité »	36
WWF publie son rapport « Fronts de déforestation »	37
BVRIO : Guide pratique pour l'exercice d'une diligence raisonnée sur les bois tropicaux - République du Congo.....	38
Un nouveau code forestier chinois pour réglementer les échanges avec le bassin du Congo.....	39
Révision des législations forestières et prise en compte de la certification forestière en Afrique.....	40
Présentation et lancement du portail Thémis : outil de suivi du commerce responsable du bois.....	41
FSC France lance sa nouvelle stratégie pour 2021-2026	42
PEFC France et FSC France lancent une révision de leurs critères de certification forestière.....	43
Les Français très attachés à leurs forêts selon une étude PEFC/BVA.....	44
La pandémie fait ressortir l'intérêt du recours aux nouvelles technologies dans les chaînes d'approvisionnement.....	44
La Norvège demande au Brésil de protéger l'Amazonie	45
TECHNIQUE	46
La Confédération européenne des industries du bois lance son projet de digitalisation.....	46
Normalisation : les rapports de situation 2021 du BNBA.....	47
INDICATEURS DU MARCHÉ	48
Tableau de bord économique.....	48
Cours des devises au 16/04/2021	48
VIE PROFESSIONNELLE	49
L'importateur Vandecasteele Houtimport obtient le certificat « SDG pionner ».....	49
PROTAC dévoile sa nouvelle identité visuelle	50
Nouveau Master des Sciences du Bois à la faculté de Montpellier.....	50
RE 2020 : Barbara Pompili et Emmanuelle Wargon détaillent les conditions d'entrée en vigueur	52
Un rapport pour accompagner la mutation technologique du secteur de la construction	53
Restauration de Notre-Dame de Paris	55
Forinvest et Crédit Agricole créent le premier Fonds Développement Filière Bois.....	56
Le Forum International Bois Construction est maintenu du 15 au 17 juillet 2021.....	57
La prochaine édition du CIB se tiendra les 1, 2 et 3 juin 2022	59
Logement : le rapport Sichel propose une rénovation énergétique « massive, simple et inclusive »	59
Le ministère de la Transition Écologique a nommé François Bonnet délégué ministériel forêt-bois.....	60
STATISTIQUES	62
Exportations Suède.....	62
Importations France au T4 2020.....	63
Exportations France	68

Commerce International du Bois

Prix de l'abonnement

1 an (4 numéros
+ newsletter hebdomadaire)

Tarif papier* :

250 € HT (255,25 € TTC)

Tarif électronique :

60 € HT (61,26 € TTC)

Tarif école :

- 50 %

* Le tarif papier comprend également l'envoi de la revue électronique.

Numéro de Commission Paritaire

0222 G 81285

ISSN

1271-6650

Directeur de publication

Arnaud HÉTROIT

Ont contribué à ce numéro

Alessandra NEGRI

Jessica THOLON

William DOUANGDARA

Réalisé par

Le Commerce du Bois

Campus du JATP

45 bis, av. de la Belle Gabrielle

75012 Paris

Coordonnées

Tél. : +33 (0) 1 43 94 73 50

communication@lecommercedubois.fr

Fabrication

Micro Plume

www.microplume.com

Abonnement

communication@lecommercedubois.fr



Photo couverture : © PORT DE LA ROCHELLE THIERRY RAMBAUD

EDITO

Tensions sur les marchés du bois, combien de temps encore ?

Dans un contexte de tension mondiale au niveau des matières premières, les marchés du bois ne font pas exception.

Le Commerce du Bois, dans une note publiée en début de mois à destination de ses adhérents, revenait sur les principales raisons des difficultés rencontrées et perspectives à court et moyen terme.

A la pandémie mondiale qui a désorganisé les chaînes de production et les flux logistiques, sont venus s'ajouter des phénomènes météorologiques (hivers rigoureux, incendies, etc.) ainsi qu'un « boom » des consommations mondiales, tirées notamment par les marchés américains et asiatiques.

Malgré cela, les engagements pris ont été tenus et les importations françaises sont restées globalement stables sur l'ensemble de l'année 2020 notamment au niveau des sciages résineux et tropicaux.

En ce qui concerne les importations de grumes tropicales, elles poursuivent leur recul inexorable, au profit d'une transformation sur place, évidemment salutaire.

Quant aux panneaux contreplaqué, le rebond de fin d'année n'aura pas suffi à rattraper un début d'année 2020 difficile.

Quelle est la situation aujourd'hui ? Les marchés sont toujours perturbés par les conséquences de la COVID-19, les tensions logistiques tendent à se résorber mais les prix continuent à progresser à des niveaux jamais atteints du fait de stocks très bas et d'une demande mondiale qui reste supérieure à l'offre disponible.

Plusieurs questions se posent alors : la mobilisation de la ressource forestière sera-t-elle suffisante pour alimenter nos industries ?

L'augmentation des capacités de production permettra-t-elle un retour à une situation plus équilibrée ?

Le marché sera-t-il en capacité à absorber durablement les hausses de prix, sans que la filière en paye à terme les pots cassés ?

S'il est certain que les difficultés actuelles perdureront au moins jusqu'à la fin du troisième trimestre, bien malin qui peut prédire l'avenir au-delà. En attendant, le dialogue client - fournisseur se doit de rester exemplaire (transparence, échanges sur les difficultés rencontrées, respect des engagements...) et la filière mobilisée pour répondre à l'engouement mondial pour notre matériau ainsi qu'aux enjeux de la transition bas carbone.

Bonne lecture et prenez soin de vous.

Arnaud Héroit



**Le Commerce
du Bois**

**POUR MOI, C'EST
LE BOIS**

**La Cité du
Développement
Durable**