

Conférence de presse du jeudi 20 janvier 2022

MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVÉS

Évolution 2017-2020, estimation 2021 et perspectives 2025

Etude menée pour le compte de :

LE COMMERCE DU BOIS
Commission Terrasse

Jean-Marc MORNAS
Consultant Marketing Stratégique

32 rue du saut du loup 78290 Croissy sur Seine
tél : 06 13 21 84 32



l'association garante d'une ressource durable

Avec le soutien
financier de :



MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVÉS

Évolution 2017-2020, estimation 2021 et perspectives 2025

Introduction par Jean-Louis Camici, Président LCB



SOMMAIRE

OBJECTIFS ET METHODOLOGIE	3
1 - DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES	6
2 - MARCHÉ DE LA TERRASSE EN BOIS RESINEUX	16
2-1 Données de cadrage globales du marché des Terrasses en Résineux	17
2-2 Le marché des Terrasses en Résineux avec traitement par type d'essence	21
2-3 Le marché des Terrasses en Résineux sans traitement par type d'essence	27
3- PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVÉS	32
3-1 Un contexte favorable au développement de la Terrasse Bois et dérivés	33
3-2 Des axes de développement pour le marché de la Terrasse Bois et dérivés	39
3-3 Des actions à mener aux niveaux syndical et interprofessionnel	42

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

► Rappel Méthodologique

- Cette étude repose essentiellement **sur la récupération de données chiffrées auprès des industriels et des distributeurs.**
- Il en résulte **une analyse globale du marché par une consolidation et une extrapolation des chiffres.** Pour l'année 2021, les volumes ont été estimés à partir des chiffres réels du 1^{er} semestre.
- **Cette étude garantit la confidentialité des chiffres transmis par les industriels.**
- L'étude prend en compte **tous les produits finis de lames de terrasses en bois et dérivés, résineux, bois exotique, bois de feuillus et lames composite** (y compris bambous). Ne sont pas étudiés les volumes de produits annexes types lambourdes.
- Les chiffres présentés incluent **les chiffres de productions des industriels et scieries françaises et les importations de produits finis terrasses bois et dérivés.**
- Cette étude a pu être réalisée grâce à la participation active des industriels et des distributeurs et importateurs qui ont contribué par leur expertise à l'évaluation du marché.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

► Méthodologie

- Pour cette étude, ont été réalisés 29 entretiens :

Types d'interlocuteurs	Nbre d'entretiens
Industriels producteurs de terrasses bois et dérivés	11
Distributeurs GSB/Négoces/Importateurs	10
Entretiens connexes Coopérative artisans Architectes Entreprises de mise en œuvre Association et organisation professionnelles	8
Nombre total d'entretiens	29

1 DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Un contexte marché favorable

► Un contexte très favorable au développement de la Terrasse Bois et dérivés

- Le marché de la Terrasse Bois et dérivés est en constante progression depuis 2015 avec une **accélération sans précédent sur l'année 2020 et 2021**, constatée par l'ensemble des acteurs, industriels et distributeurs.

- **Sur l'année 2020 et 2021, l'effet crise sanitaire** avec la hausse des travaux d'amélioration effectués sur l'habitation **a aussi profité aux travaux d'aménagement extérieur dont fait partie la terrasse bois.**

De plus, dans les grandes agglomérations **la création d'espaces terrasses pour les restaurateurs** afin de pallier les restrictions de jauges de personnes en intérieur **a aussi contribué à « booster » le marché.**

- Au-delà du contexte inédit de la pandémie, **la Terrasse Bois est un produit de plus en plus demandé par les consommateurs**, bien en adéquation avec la mouvance environnementale tournée vers des "**produits naturels**".

Les espaces extérieurs de l'habitat, jardin, balcons, terrasses sont devenus des "espaces de vie" au même titre que les espaces intérieurs et les consommateurs sont à la recherche de solutions rapides qui leur permettent de s'approprier ces espaces. La Terrasse Bois est une solution facile à mettre en place et correspond bien à ce besoin.

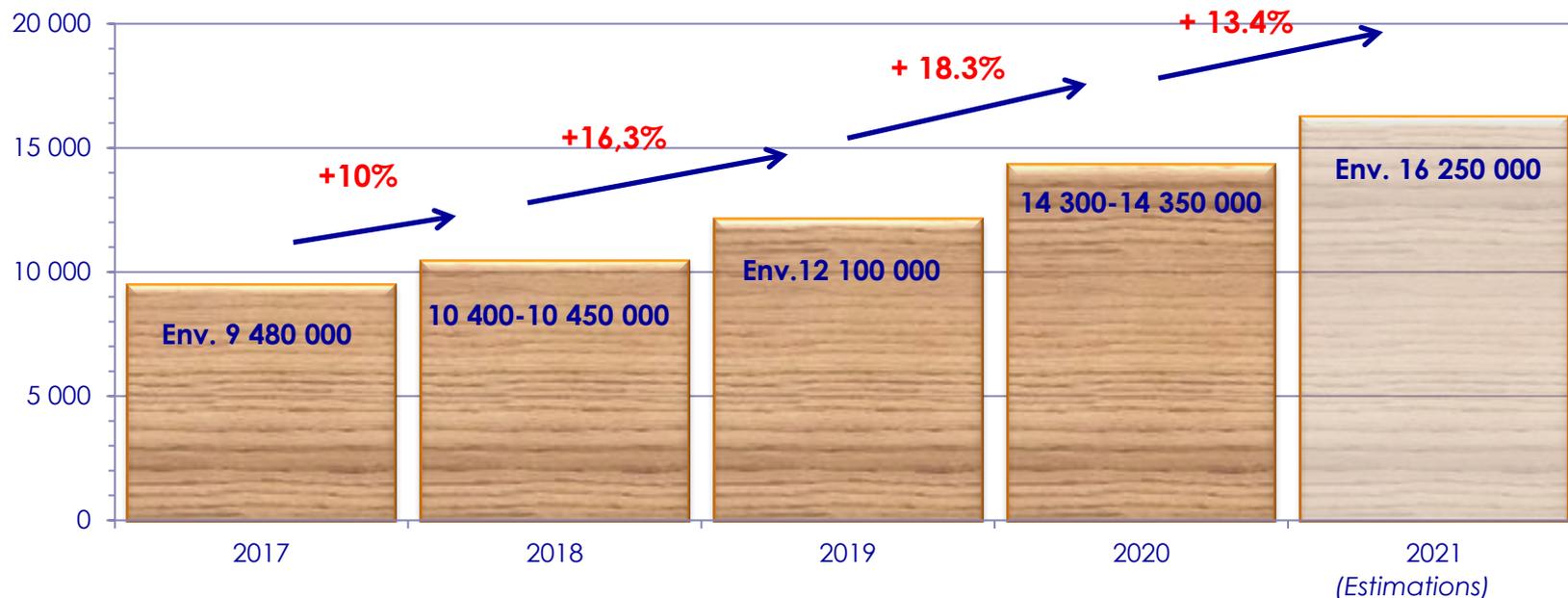
Un contexte marché favorable

- Les distributeurs constatent que le marché de la Terrasses Bois et dérivés est **un marché bien plus dynamique** que celui des matériaux de terrasses concurrents qui nécessitent une mise en œuvre plus complexe. **La Terrasse Bois est selon eux bien adaptée au marché du "do it yourself"**
- La Terrasse Bois bénéficie aussi **d'un contexte favorable sur l'ensemble des marchés du bâtiment** et notamment **en construction neuve dans le secteur non résidentiel** :
 - Les distributeurs et architectes interrogés confirment **qu'il y a de plus en plus de projets en Terrasse Bois dans le secteur non résidentiel** à l'initiative des collectivités locales et/ou d'acteurs privés dans le secteur des bureaux.
 - *"il est fréquent que les mairies veuillent des aménagements en terrasse bois, pour "verdir" leur image et **éviter l'imperméabilisation des sols**" (architecte)*
 - *"les maires sont désormais attentifs à l'utilisation de **matériaux naturels** dans tous leurs projets, et notamment pour les espaces d'aménagements extérieurs"*
 - *"On chiffre régulièrement des projets de bureaux avec des toits terrasses accessibles traités en bois" (distributeurs)*

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Un marché en constante progression depuis 2017

- Un marché de plus de 16 Millions de m² avec une forte progression de +34% entre 2019 et 2021



Unité graphique : en millier m² de terrasses vendues

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Un marché largement dominé par les terrasses en Bois résineux

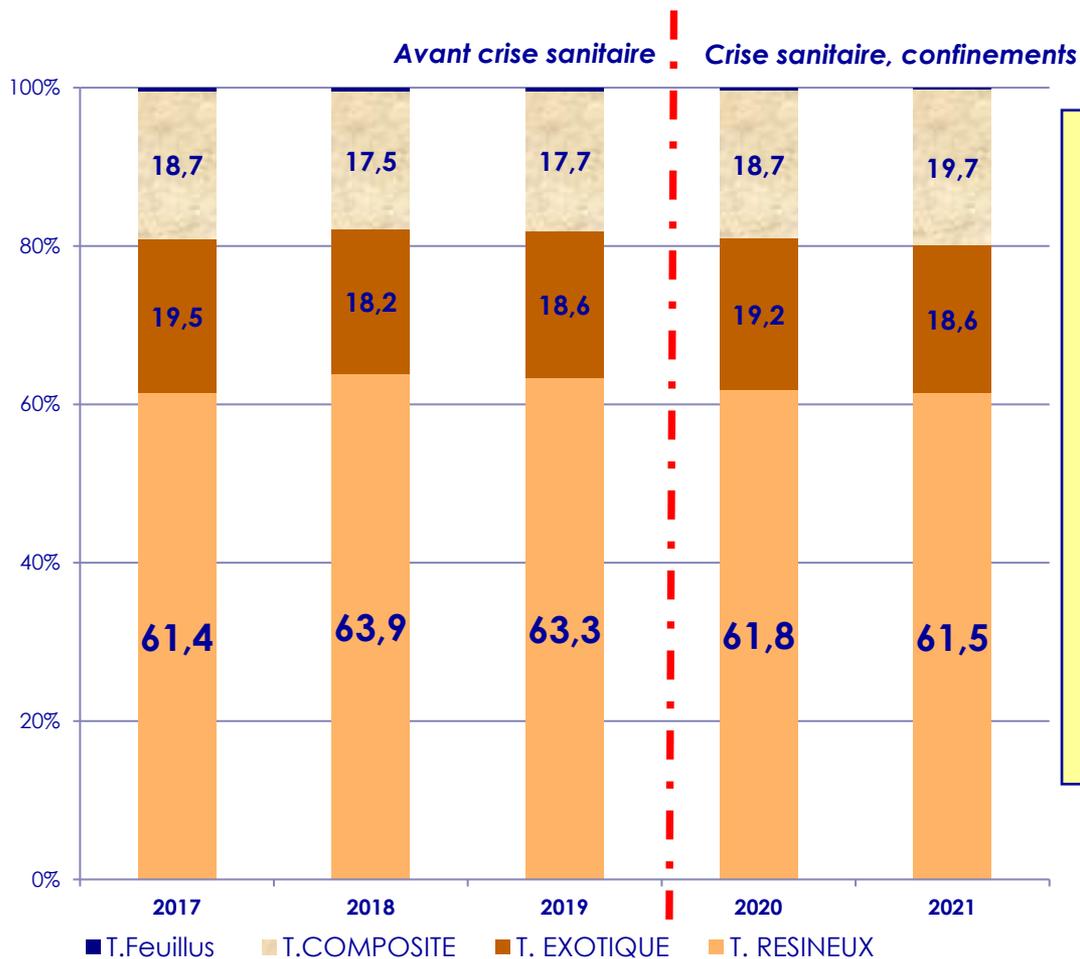
► Le marché de la Terrasse Bois par type de produits

Types de lames	Volumes vendus en 2019	Volume vendus en 2020	Volume vendus en 2021
Terrasse RESINEUX	7 670 -7 680 000 m² 63-64%	Env. 8 860 000 62%	Env. 10 000 000 m² 61-62%
		+15,4%	+12,8%
Terrasse EXOTIQUE	Env. 2 250 000 m² 18-19%	Env. 2 750 000 m² 19-20%	Env. 3 000 000 m² 18-19%
Terrasse COMPOSITE (y compris Bambou)	Env. 2 130 000 m² 17-18%	2 660 - 2 670 000 m² 18-19%	Env. 3 200 000 m² <20%
Terrasse FEUILLUS	50-60 000 m² n.s.	50-60 000 m² n.s.	50-60 000 m² n.s.
Total	Env. 12 100 000 m² 100%	14 300 -14 350 000 m² 100%	env. 16 250 000 m² 100%

Un

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Une structure du marché relativement stable depuis 2017



- **Les Terrasses Résineux maintiennent leur part de marché et représentent plus de 60% des ventes.**

Un esthétique et un rapport qualité/prix bien perçus.

- **Les terrasses en Bois Exotique se maintiennent sur le marché.**
- **Les terrasses en bois composite (y compris en bambou) représentent désormais près de 20% du marché**

Unité : m² de Terrasses vendues

Evolution marquant des principales composantes du marché

- **Les Terrasses en bois Résineux** sont des produits bien positionnés en prix par rapport aux bois exotiques et au composite.

Un esthétique et un rapport qualité/prix bien perçu et très compétitif.

- **Les Terrasses en bois Exotiques** répondent à une demande constante de clients qui souhaitent des terrasses durables et sans entretien.

Et bien qu'actuellement le bois exotique souffre **d'une image dégradée sur le plan environnemental** (déforestation, bilan carbone, ..), **les distributeurs ne constatent pas d'inflexion en termes de demandes.**

Selon eux, l'absence d'entretien constitue un réel bénéfice produit qui prévaut sur la considération environnementale.

Les distributeurs et importateurs interrogés au cours de l'étude mentionnent ne vendre ou n'importer **que des produits en bois exotique certifiés, FSC ou PEFC.** Pour autant, les bois exotiques non certifiés sont encore importés par bon nombre d'acteurs de la distribution.

En termes d'essence et de provenance, on constate une plus grande diversité avec notamment des bois qui viennent d'Afrique comme le Padouk.

Le marché de la terrasse en bois exotique a évolué dans sa structure. Les essences les plus plébiscitées restant le **Cumaru et l'Ipé.**

Evolution marquant des principales composantes du marché

- **Les terrasses en bois composite ont fortement progressé ces dernières années** et notamment depuis la crise sanitaire.

- Les hausses des prix et les problèmes d'approvisionnement sur le bois naturel ont bénéficié incontestablement au bois composite.

Les terrasses en bois composite sont désormais positionnées en termes de prix face aux terrasses en bois exotiques et apportent une réponse satisfaisante pour les clients souhaitant des terrasses sans entretien.

Le développement des terrasses en bois composite est aussi lié à **une montée en qualité des produits avec des produits co-extrudés plus solides**, plus résistants aux UV, avec une meilleure tenue dans le temps.

De nombreux distributeurs ont fait le choix de concentrer leur approvisionnement sur des productions françaises et/ou européennes et évitent d'importer des produits de Chine, qui sont généralement de moindre qualité.

Pour autant, les importations ont encore un poids significatif sur le marché des Terrasses en Bois composite (35-40 % de ce marché).

Evolution marquant des principales composantes du marché

- **Le développement des terrasses en bambou** a aussi contribué à faire progresser les terrasses en bois composite.

Les acteurs engagés sur la Terrasse en bambou ont réussi à positionner ces produits **en développant un discours environnemental**, en mettant en avant le fait que le **bambou est une plante dont la ressource est inépuisable** avec un cycle de pousse très court.

De plus, les fabricants prônent **un bilan carbone favorable** (malgré le transport en provenance de Chine) mettant en avant que les unités de production sont proches des exploitations.

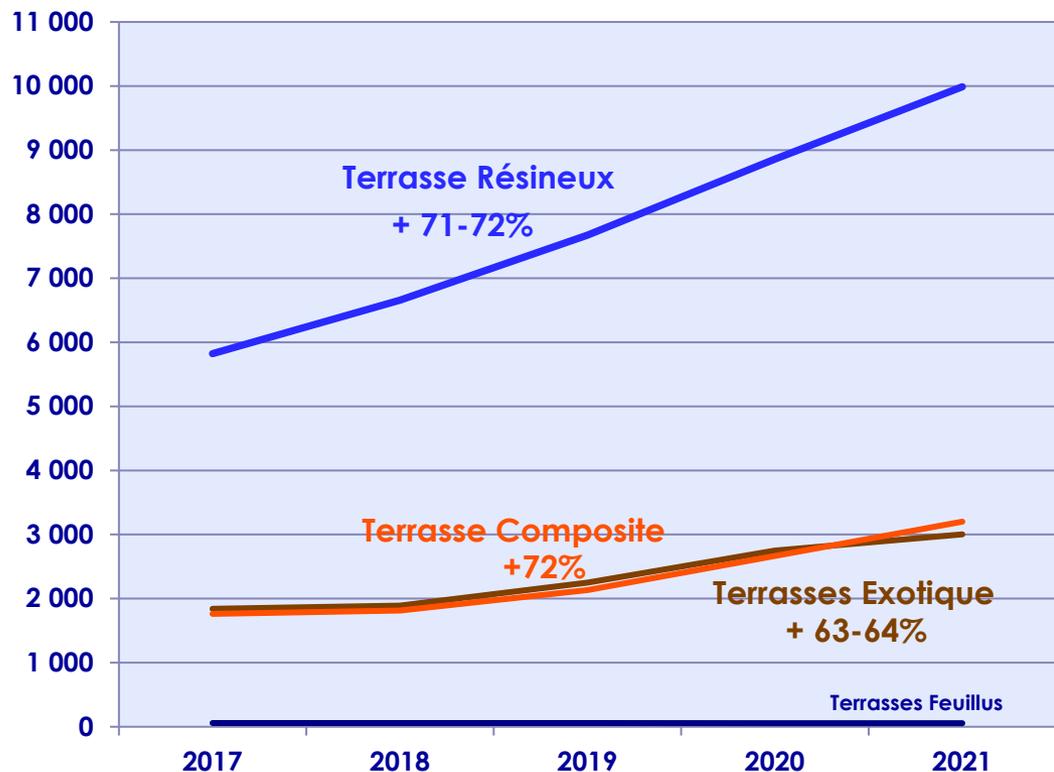
En fonction des arguments environnementaux et de sa gamme de prix, les distributeurs positionnent ce produit face à l'exotique. Ils constatent tous des progressions significatives de ces produits dans leur plan de ventes

- **Les terrasses en feuillus ont une position marginale sur le marché.**

La tenue dans le temps en extérieur de ces essences est perçue comme un frein considérable au développement de ces produits en terrasse. Pour autant, ils pourraient répondre à une demande qui s'oriente de plus en plus vers des produits naturels sans traitement.

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Evolutions des ventes par type de produits



Unité : en millier m² de Terrasses vendus - (2021) Estimations

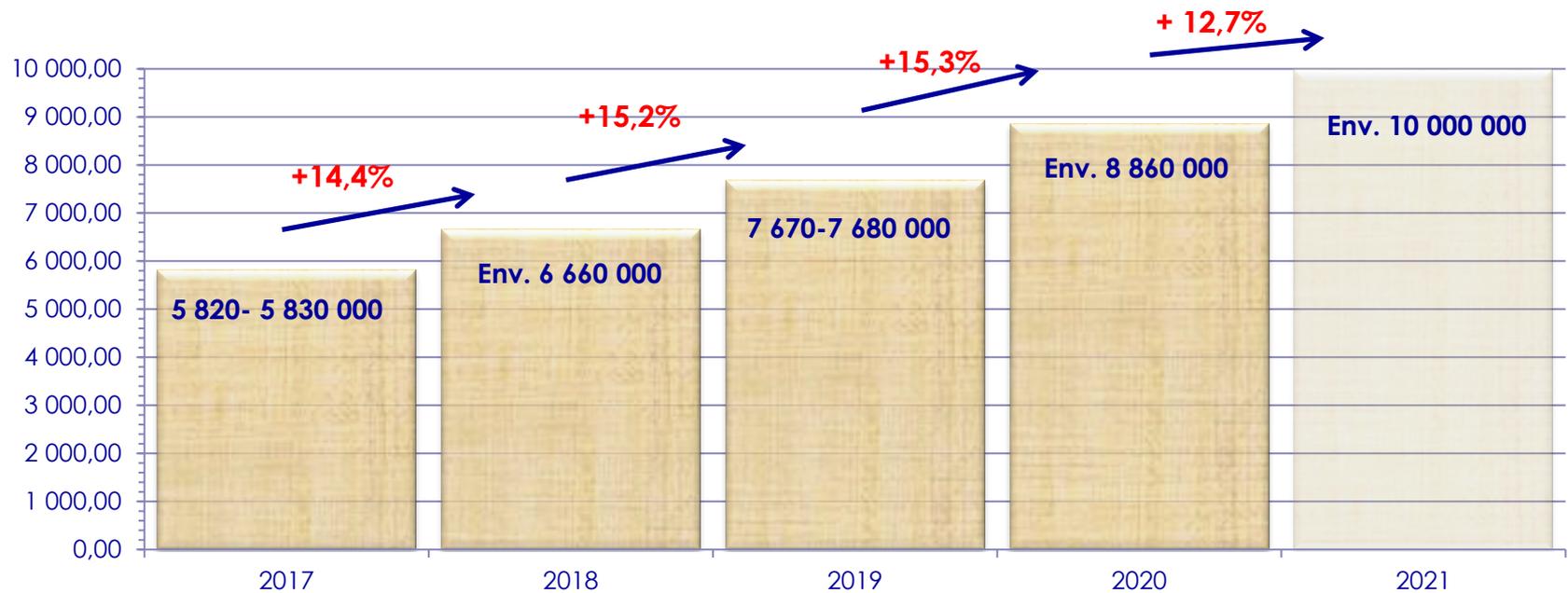
- **Très fortes progressions** pour l'ensemble des produits Terrasses Bois et dérivés
- **Accélération des ventes depuis 2019** liée à la crise sanitaire qui a favorisé la réalisation des travaux extérieurs :
 - **T.Résineux + 30%**
 - **T.Exotique +33%**
 - **T.Composite +50%**

2 MARCHÉ DE LA TERRASSE EN BOIS RESINEUX

1 - Données de cadrage globales du marché des Terrasses en Résineux

2-1 DONNÉES DE CADRAGE GLOBALES DU MARCHE DES TERRASSE EN RESINEUX

Une progression constante depuis 2017 pour atteindre env. 10 000 000 m² vendus



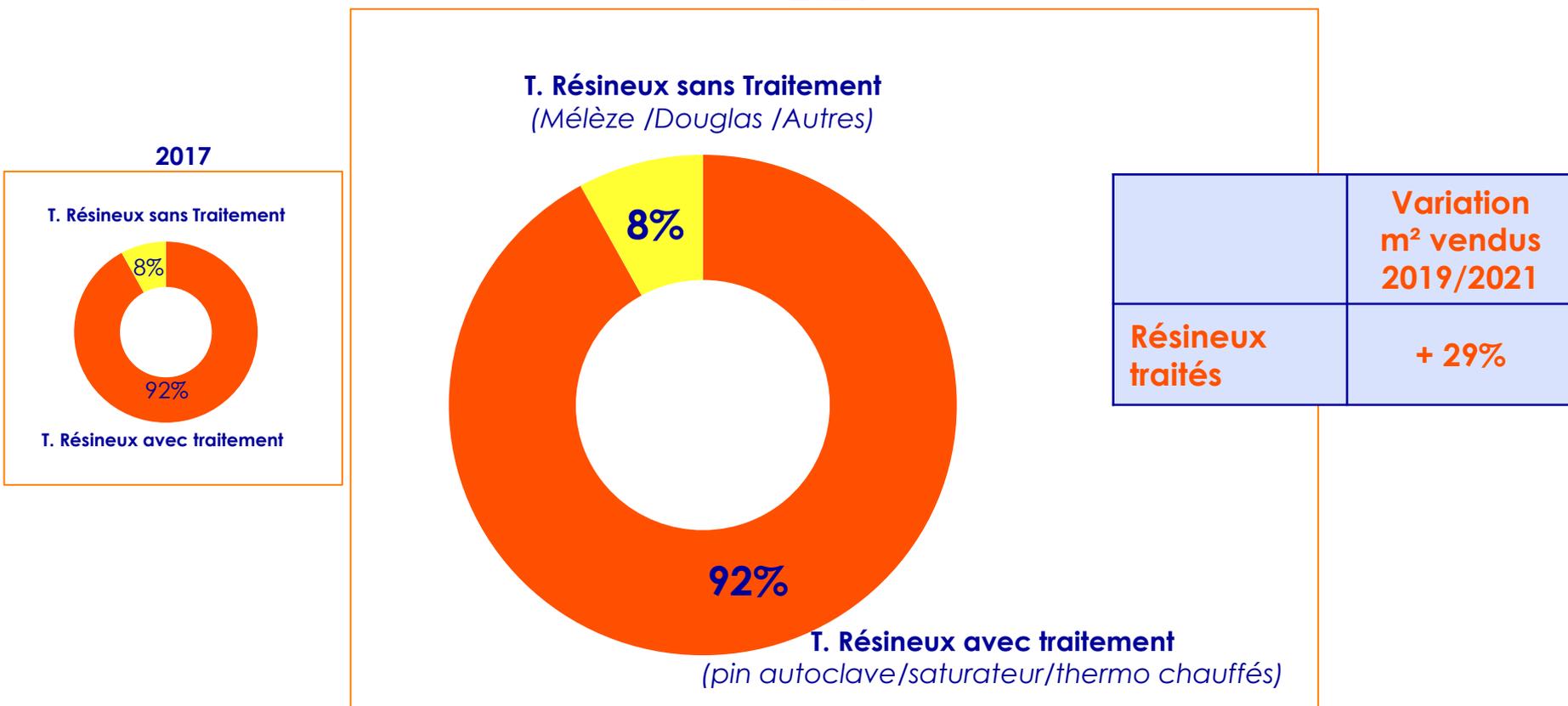
Unité : en milliers de m² de terrasses vendues

2-1 DONNÉES DE CADRAGE GLOBALES

Les terrasses en Résineux traités maintiennent leur part de marché et représentent la quasi totalité du marché des terrasses en Résineux

► Structure du marché de la terrasse en Bois Résineux

2021

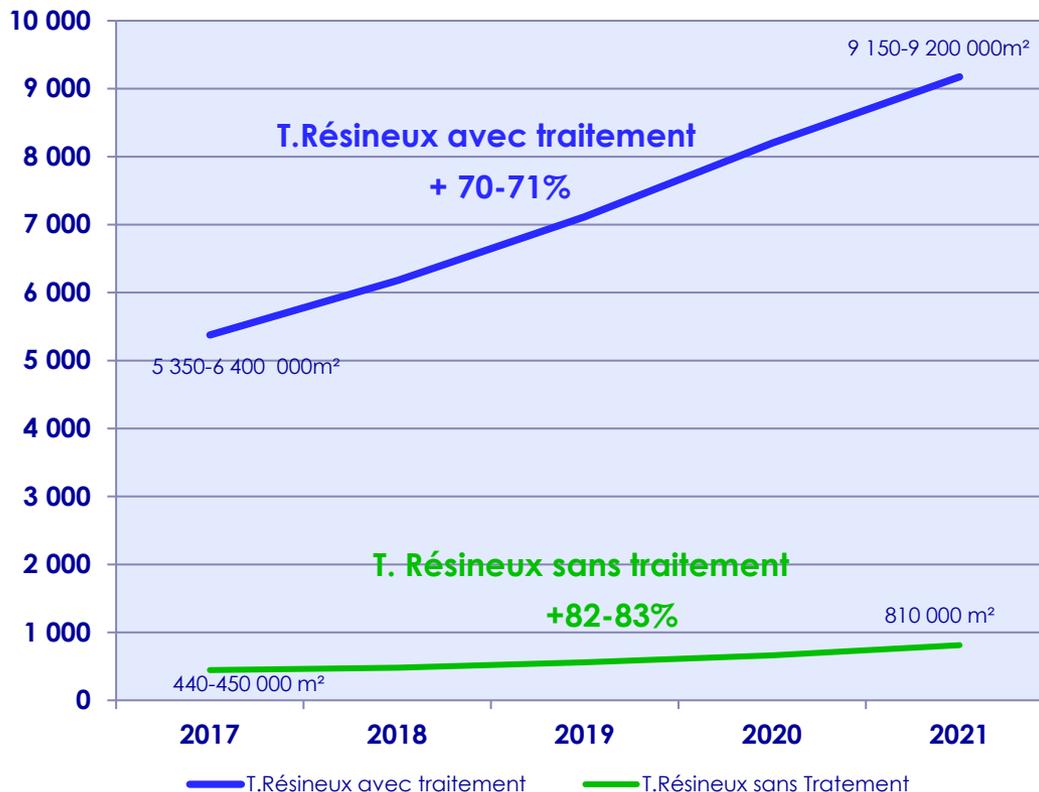


Unité : m² de terrasses vendus

2-1 DONNÉES DE CADRAGE GLOBALES

La progression des ventes de terrasses en Résineux traduit bien l'engouement pour les travaux d'aménagements extérieurs dans la consommation des ménages

► Evolution du marché par type de Résineux traités/ Résineux non traités



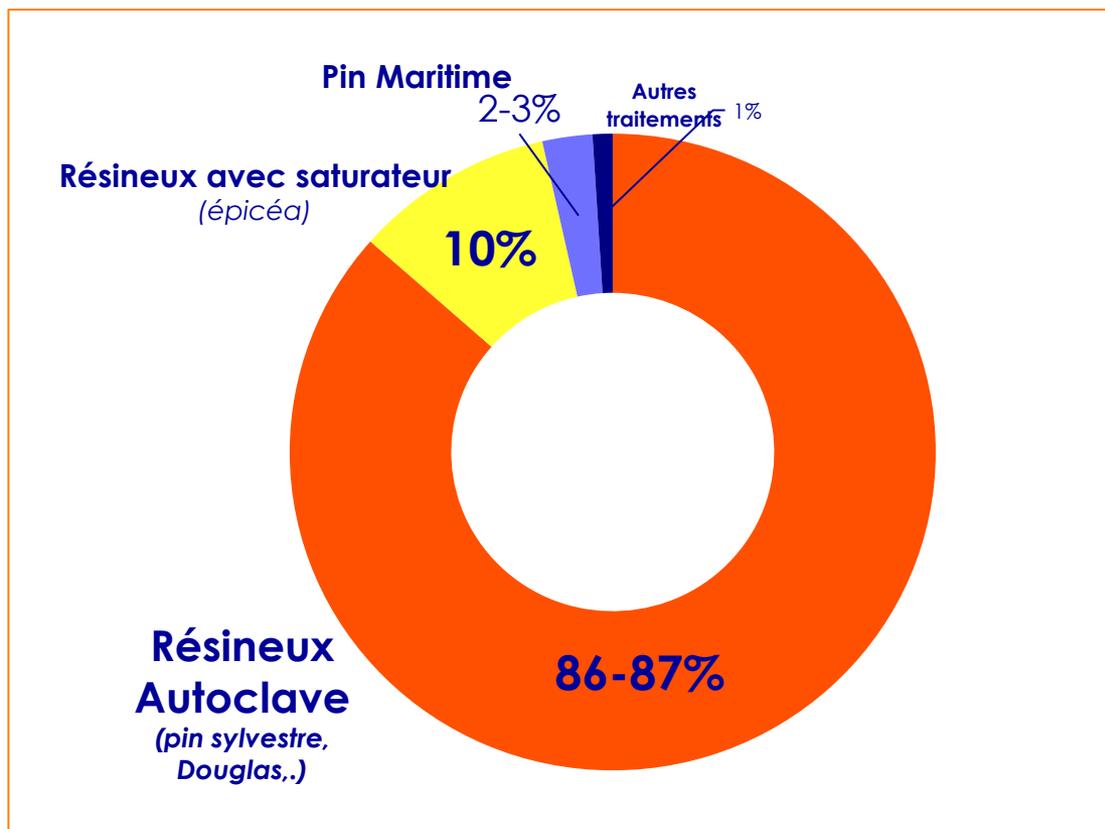
- Les terrasses en résineux avec et sans traitement enregistrent de très **fortes progressions sur les 4 dernières années**
- Ces évolutions sont dues en grande partie à **des stratégies offensives de plusieurs industriels producteurs** français et au contexte de crise sanitaire qui a contribué au développement de travaux d'aménagements extérieurs.
- **Les terrasses en résineux sans traitement**, encore marginales, deviennent **des axes de développement stratégique** pour certains acteurs du marché.

2 - Le marché des Terrasses Résineux avec traitement par type d'essence

2-2 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX AVEC TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Les terrasses en résineux avec traitement Autoclave représentent l'essentiel du marché de la terrasse en bois traité

2021



Unité : m² de terrasses vendus

	Variation m ² vendus 2019/2021
Résineux Autoclave	+29 %

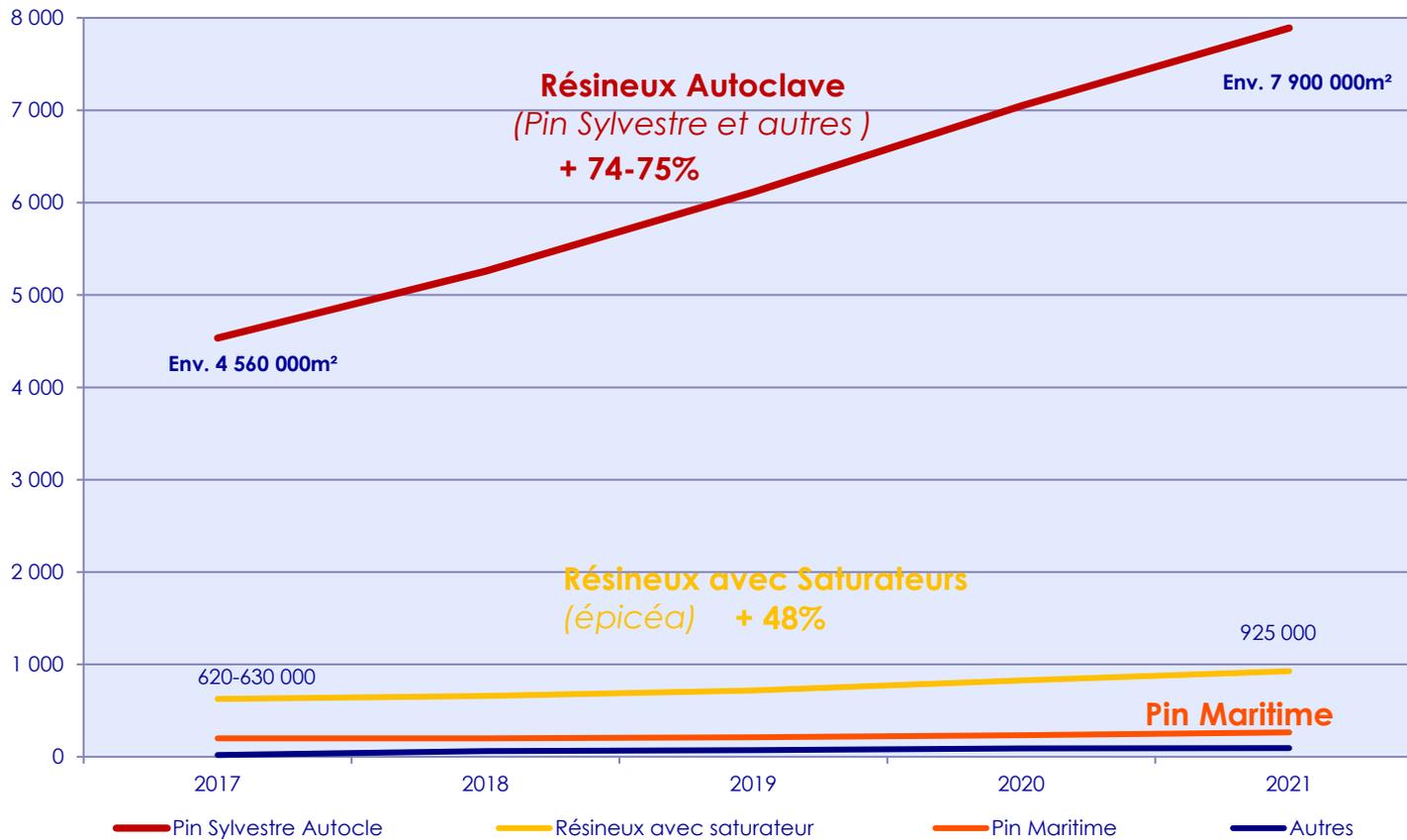
2-2 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX AVEC TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Des progressions sans précédent depuis 4 ans pour tous les bois traités

Types de lames	Volumes vendus en 2017	Volumes vendus en 2019	Volumes vendus en 2021
Résineux traités Autoclave (Pin sylvestre, douglas, ..)	Env. 4 530 000 m ² 84-85%	6 110-6 120 000 m ² 86%	Env. 7 900 000 m ² 86-87%
	+35%	+29%	
Résineux avec saturateurs (épicéa)	620-630 000 m ² 11-12%	Env. 720 000 m ² 10%	Env. 925 000 m ² 10%
	+29%	+15%	
Pin Maritime	Env. 200 000m ² >3%	Env. 210 000 m ² 2-3%	260-270 000 m ² 2-3%
Autres Résineux ayant subi une transformation/traitement : (Bois Thermo chauffé, ...)	> 18 000 m ² ns	➤ 70 000 m ² <1%	90-100 000 m ² 1%
Total	5 350-5 400 00m ² 100%	7 100 -7130 000 m ² 100%	9 150-9 200 000 m ² 100%

2-2 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX AVEC TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Des progressions sans précédent depuis 4 ans pour tous les bois traités



Unité : en milliers de m² de Terrasses vendues - (2021) Estimations

Evolutions marquantes du marché des terrasses en bois résineux traités

- **Le marché de la terrasse en résineux traité est dominé par les résineux Autoclave et notamment le Pin Sylvestre Autoclave.**

On constate des progressions des ventes sans précédent pour les lames en Pin Sylvestre Autoclave, **bien placées en termes de prix** et **destinées à tous types d'usages en terrasse.**

La demande pour ce type de produits n'a pas cessé d'augmenter et notamment depuis la crise sanitaire. Les particuliers se sont engagés dans la création de terrasses, aménagements de balcons, allées de circulation,

La pose d'une terrasse en bois est perçue comme étant plus accessible pour "le bricoleur moyen" qu'une terrasse en carrelage ou en pierre.

Il est aussi fréquent que les particuliers les utilisent aussi pour d'autres destinations que la terrasse (rembardes, clôtures, ..), ce qui contribue aussi à faire progresser les volumes de ventes.

- Les acteurs de la distribution mettent en avant **la montée en qualité de ce type de produits**, "mieux rabotés, mieux séchés et mieux traités" qu'il y a quelques années.
 - *"c'est un bon rapport qualité/prix"*
 - *"c'est un produit qui rend la terrasse bois accessible au plus grand nombre"*
 - *"si c'est bien posé, le rendu est très bien"*

Evolution marquant du marché des terrasses en bois résineux traité

- **Les lames de terrasse en épicéa avec saturateur** répondent à une demande pour des produits d'entrée de gamme, souvent distribués par les réseaux grand public et/ou discount.

- **Le pin maritime encore marginal se développe (+30% depuis 2017) à la demande de clients** qui souhaitent **des produits locaux en circuit court**.

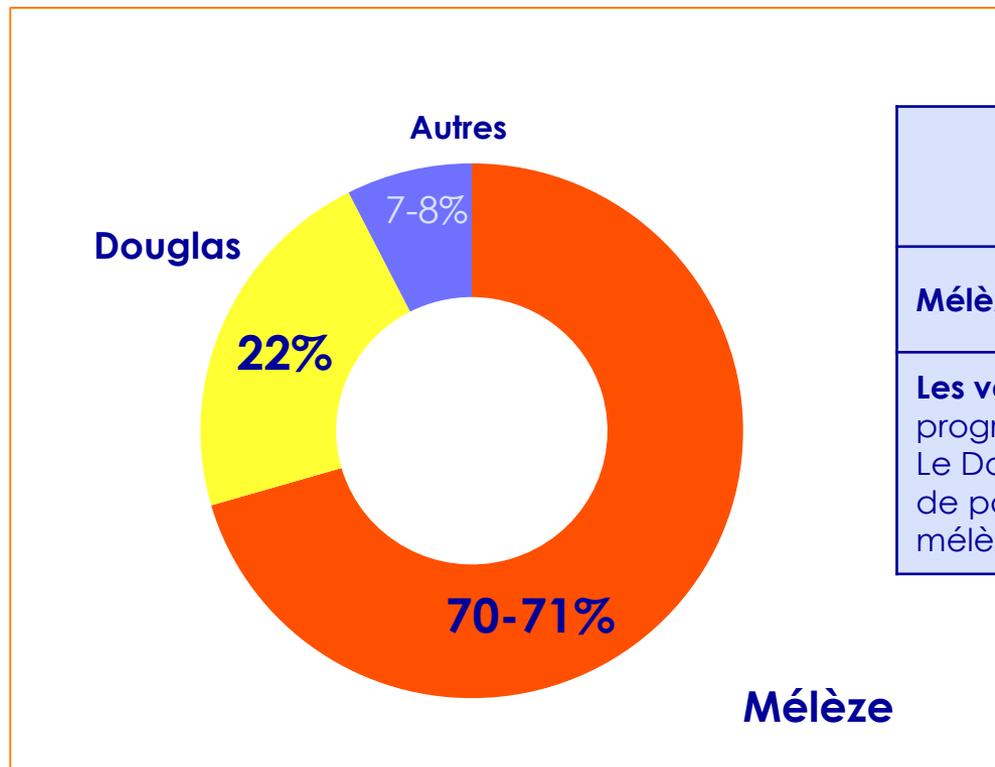
Il est désormais fréquent que des mairies et/ou des architectes imposent l'utilisation de pin maritime et notamment sur la façade atlantique mettant en avant l'aspect environnemental, le bilan carbone, l'éco-responsabilité de leurs projets d'aménagements extérieurs.

3 - Le marché des Terrasses Résineux sans traitement par type d'essence

2-3 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX SANS TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

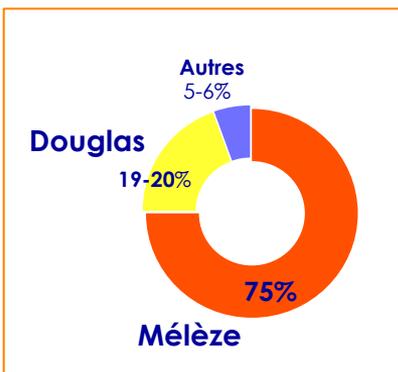
Les lames de terrasse en Mélèze dominant le marché de la terrasse en bois naturellement durable

2021



	Variation m ² vendus 2019/2021
Mélèze	+36 %
Les ventes de Douglas progressent fortement. Le Douglas prend 3 à 4 points de part de marché sur le mélèze depuis 2017	

2017



Unité : m² de terrasses vendus

2-3 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX SANS TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

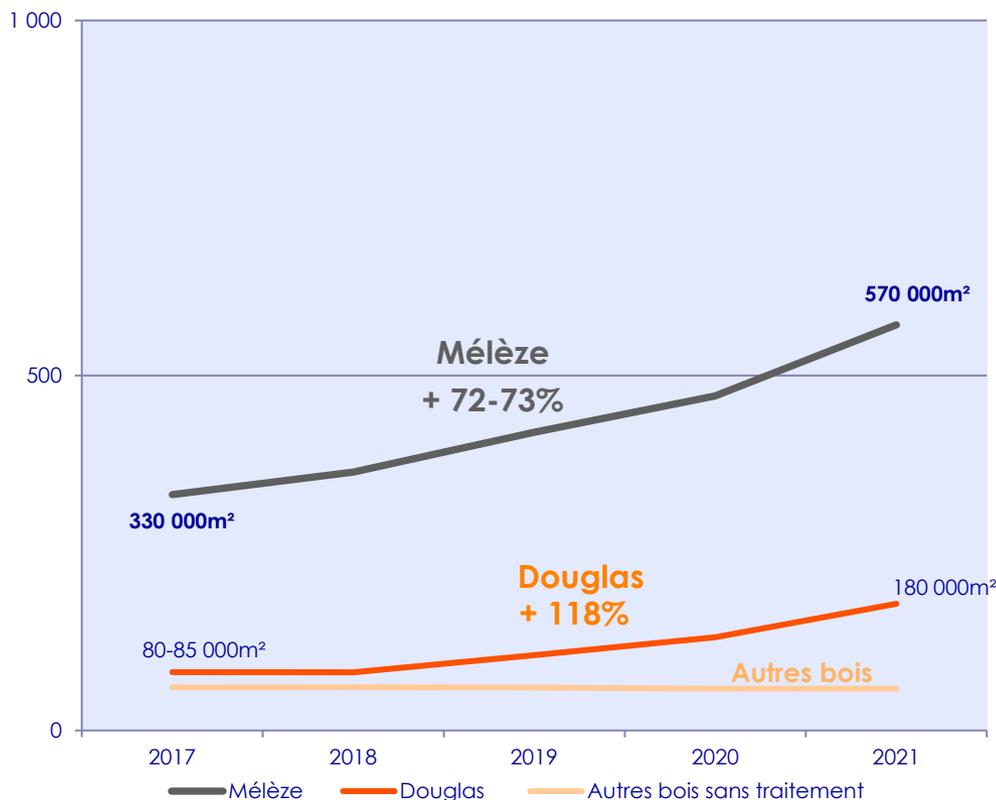
Les ventes de lames de terrasses en résineux naturellement durables ont pratiquement doublé en 4 ans

Types de Bois	Volumes vendus en 2017	Volume vendu en 2019	Volume vendu en 2021
Mélèze	Env. 330 000 m ² 74%	Env. 420 000 m ² 75 %	> 570 000 m ² 70-71 %
		+26-27%	+36%
Douglas	80-85 000 m ² 18-19%	env. 110 000 m ² 19-20 %	Env. 180 000 m ² 22%
		+29%	+68%
Autres Résineux	30-35 000 m ² 7-8%	30-35 000 m ² 5-6 %	60-65 000 m ² 7-8%
Total	440-450 000 m² 100%	env. 560 000 m² 100%	810-820 000 m² 100%

2-3 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX SANS TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Le Mélèze et le Douglas progressent fortement depuis 4 ans

► Evolution du marché par type d'essence



- **Des progressions importantes de ventes de mélèze** résultant d'axes de développement investis par certains industriels et de la volonté de certains distributeurs d'aller vers des produits plus naturels

La demande des clients pour des produits sans traitement est de plus en plus fréquente.

Sur le mélèze la part des importations passant par les distributeurs est très largement majoritaire (*env. 65% des ventes*)

- **Les ventes de lames en Douglas ont plus que doublé en 4 ans** résultant aussi de positionnements spécifiques de certains industriels sur ce marché

Unité : en milliers de m² de Terrasses vendues - (2021) Estimations

Evolutions marquantes du marché des terrasses en bois résineux non traités

- Sur le marché de la terrasse en résineux, **les bois naturellement durables** représentent encore une infime partie du marché mais **pourraient progresser dans les années à venir.**

Les entretiens réalisés auprès d'architectes, auprès de distributeurs ont mis en avant **une évolution de la demande vers des bois naturellement durables sans traitement.**

- Autre demande de plus en plus fréquente sur le registre naturellement durable et s'inscrivant dans une démarche environnementale , **le marché souhaiterait avoir une offre de produits en bois locaux, idéalement bois français ou européen.**
 - *"quand je fais une construction bois en mettant en avant l'aspect durable, l'aspect biosourcé et le bilan carbone, j'évite les bois exo ou des bois pleins de produits chimiques" (architecte)*
 - *"si on n'avait pas de problèmes d'approvisionnement, on progresserait encore en douglas"*
 - *"pour certains clients un peu écolos, ils ne veulent plus de bois qui viennent de loin, ils sont dans l'économie circulaire"*

Plusieurs distributeurs souhaiteraient pouvoir **disposer d'une offre terrasse en feuillus**, même si ils sont conscients que ces bois ne sont pas vraiment adaptés à un usage terrasse extérieur.

3 PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVES

1 - Un contexte favorable au développement de la Terrasse Bois et dérivés

Le marché de la Terrasse Bois et dérivés devrait continuer à progresser



Un contexte favorable

- **Le marché de la Terrasse Bois et dérivés ne cesse de progresser ces dernières années**
 - **Le marché de la Terrasses Bois et dérivés représente plus de 16 Millions de m² vendus en 2021**
 - **La Terrasse Bois est un produit abordable en termes de prix** avec un rendu esthétique très apprécié.
 - **La mise en œuvre est perçue comme une technique accessible à des bricoleurs** contrairement à d'autres matériaux tel que la pierre, la céramique ou le béton

- **La Terrasse Bois a bénéficié d'un changement de mode de consommation qui devrait perdurer**
 - **L'aménagement extérieur est devenu un poste de consommation** qui compte pour les Français.
 - **L'extérieur, le jardin, la terrasse, ou le balcon sont désormais perçus comme un espace de vie** au même titre que les espaces intérieurs et nécessitent de fait d'être entretenus et valorisés. Des études dans l'immobilier mettent en avant qu'un investissement dans l'aménagement extérieur est valorisable à 100% lors de la revente d'un bien.

3-1 UN CONTEXTE FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVÉS

Le marché de Terrasse Bois et dérivés devrait continuer à progresser



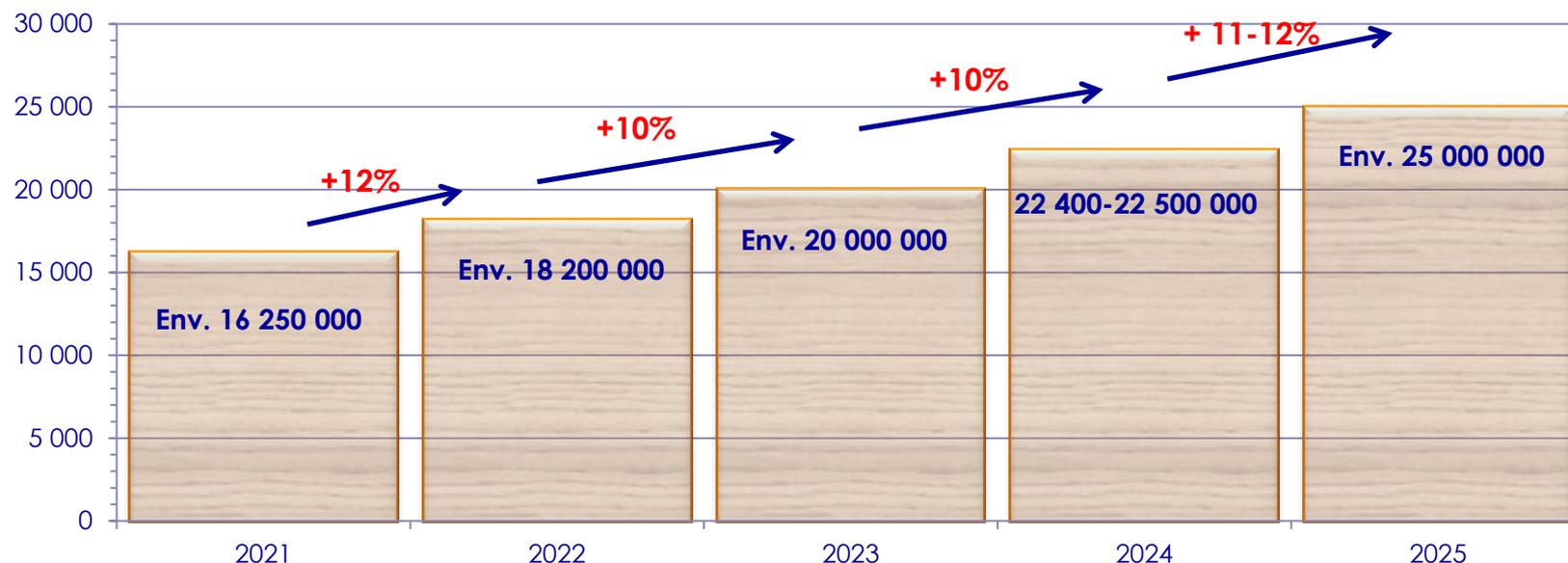
Un contexte favorable

- La crise sanitaire a provoqué une accélération de changements sociétaux importants, **la généralisation du télétravail et la prise en considération plus marquée de la qualité de vie.**
En conséquence, **les français passent plus de temps à leur domicile et sont davantage enclins à faire des travaux** et notamment des travaux d'aménagements **extérieurs comme la terrasse.**
- Dans le secteur de la construction neuve en non résidentiel, **la Terrasse Bois (terrasses, circulation, aménagements extérieurs en bois) pourrait se positionner comme une composante biosourcée d'un projet qui permettrait de contribuer à la performance environnementale et au bilan carbone d'un projet.**
La mise en place de la RE2020 (1er janvier 2022) prônant la réduction de l'impact carbone va favoriser les projets de constructions bois où les aménagements extérieurs en bois, notamment les circulations et les terrasses seront cohérents et complémentaires des ces projets.
(d'ici 2030, selon les instances professionnelles, la construction bois pourraient représenter 20% à 30% des constructions)

3-1 PERSPECTIVE D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVES

Le marché de la Terrasse Bois et dérivés pourrait atteindre 25 000 000 m² en 2025

- ▶ **Extrapolations tenant compte du contexte favorable à venir et des déclarations des industriels sur leurs prévisions (données indicatives)**



Unité graphique : en milliers de m² de terrasses vendues



Des points
de vigilance

- **Le contexte de pénurie de matière et de hausse des prix liés à la crise sanitaire ne doit pas s'éterniser**
 - L'ensemble des acteurs, industriels et distributeurs sont confrontés à des **problèmes de pénurie de matière et doivent faire face à des hausses de prix** inédites sur toutes les essences.
 - **La hausse de prix d'achat** a commencé à être répercutée **sur les prix de vente par la distribution au 4^{ème} trimestre 2021** et devrait perdurer sur 2022.
 - Si cette situation venait à durer, **les distributeurs commencent à s'interroger sur la pérennité de la progression de leurs ventes en Terrasse Bois** et craignent que les clients reportent leurs projets en attendant un retour à "des prix normaux" et/ou **basculent vers un autre matériau.**



Des points
de vigilance

- **Le marché de la Terrasse Bois est actuellement fortement orienté vers des produits résineux traités** ce qui pourrait être à moyen/long terme **être un frein au développement de la Terrasse Bois**, notamment sur les marchés publics
 - La prise en compte environnementale amène **les consommateurs à être plus attentifs au mode de fabrication des produits, aux traitements réalisés** et à leur impact environnemental
 - Certains maîtres d'ouvrage publics et architectes orientent leur prescription **vers des bois naturellement durables** sans traitement.
 - Les projets éco-responsables amènent aussi les maîtres d'ouvrage à **demander l'utilisation de bois locaux**
- Pour autant, les acteurs du marché sont bien conscients que ces traitements permettent actuellement une bonne tenue dans le temps des produits à des prix raisonnables.

2 - Des axes de développement pour le marché de la Terrasse Bois et dérivés

2- Des axes de développement pour le marché de la Terrasse Bois et dérivés

Nécessité de répondre aux attentes du marché

- Des attentes exprimées par le marché pour les produits, différents axes

- Des produits Durables "écologiquement vertueux"

- Idéalement avoir une offre plus conséquente **de produits naturellement durables sans traitement.**
 - Avoir une offre **de produits éventuellement traités mais avec des produits et/ou systèmes "bios", sans impact environnemental.**

La tenue dans le temps et l'absence d'entretien restent des critères de sélection importants lorsque l'on choisit un matériau pour une terrasse.

Les traitements permettant d'améliorer la longévité des bois sont de fait bien acceptés mais à l'avenir, **il sera de plus en plus difficile de mettre sur le marché des produits qui ne seraient pas vertueux sur le plan environnemental.**

Ces aspects vont prendre de plus en plus d'importance dans les processus de prescription avec **la prise en compte de l'ACV des produits incluant la déconstruction et le recyclage**, qui de fait vont concerner les traitements du bois.

2- Des axes de développement pour le marché de la Terrasse Bois et dérivés

Nécessité de répondre aux attentes du marché

- **Des produits locaux, "éco-responsables" en circuits courts**

- **Une offre de terrasse en bois locaux, bois français ou européen.**

Il est important que le marché français puisse disposer d'une offre fiable et conséquente sur ce type de terrasse car le nombre de prescriptions et de demandes pour ce type de produits vont s'intensifier.

A titre de comparaison, dans le domaine de la structure bois, les maîtres d'ouvrage public et privé imposent de plus en plus de CLT et de Bois Lamellés réalisés avec des bois français, malgré des prix plus élevés liés notamment aux contraintes de réalisation.

- **Une offre en bois de feuillus** (robinier, chêne), impliquant une recherche innovation pour rendre ces bois adaptables à un usage terrasse. Ce type de produits est plébiscité par les architectes engagés dans la construction durable, la construction biosourcée.

- **Des produits plus diversifiés en termes de formats**, de largeurs de lames permettant de faire des calepinages plus décoratifs, des produits intégrant des fonctionnalités type lumière, antidérapants,

3 - Des actions à mener aux niveaux syndical et interprofessionnel

- **Rendre l'offre Terrasse Bois et dérivés plus lisible**
 - **Positionner l'offre Terrasse Bois et dérivés en fonction des différents usages** d'une terrasse, des différents espaces de vie (espaces jeu, circulation, espace repas, ...)
 - **Développer des grilles de lecture plus simples entre le type de bois et l'usage** (à l'instar de ce qui se fait pour le parquet type classement UPEC)
 - **Présenter l'offre de Terrasse Bois et dérivés avec une mixité de matériaux**, tendance forte du moment (mélange bois/béton, bois/carrelage, bois/ bois composite...) avec **les calepinages possibles jouant sur les formats et les couleurs.**

La mixité des matériaux est un axe de développement important qui va conditionner dans l'avenir l'usage du bois dans la construction, "*le bois au bon endroit pour la bonne destination*"

Positionner la Terrasse Bois et dérivés comme une composante de la performance environnementale d'un projet

- **Positionner la Terrasse Bois par rapport au contexte réglementaire de la construction**
 - **Apporter des éléments sur l'ACV, le bilan carbone d'une Terrasse en Bois et dérivés** en fonction des modes de production, des modes de traitement, des circuits d'approvisionnement en prenant en compte les aspects liés au recyclage et/ou au réemploi de lames de terrasses.
 - **Positionner la Terrasse Bois comme un composant biosourcé** pouvant contribuer à **la performance environnementale et au bilan carbone d'un projet**. Les maîtres d'ouvrage et les maîtres d'œuvre sont actuellement à la recherche de ce type d'informations pour répondre aux exigences de la RE2020.
Sur l'ensemble d'un projet, **la Terrasse Bois pourrait être un moyen de compenser des postes de la construction** qui sont plus pénalisants et incompressibles en termes d'impact carbone.

Renforcer les dispositifs de formation pour la pose et démultiplier les vecteurs d'information

- **Renforcer les actions d'informations et de formations**

- **La pose de Terrasse Bois est assurée par une population très hétérogène** menuisiers, maçons, paysagistes, piscinistes, étancheurs et particuliers. En conséquence **le niveau de compétence sur la nature des bois, les modes de pose est très disparate**. Mais pour autant les distributeurs constatent assez peu de litiges sur l'activité terrasse.
- **La réalisation du *Guide de conception et de réalisation des terrasses en bois (LCB, FNB, ATB et ARBUST)* correspond bien aux problématiques que peuvent rencontrer les artisans** et notamment ceux qui ne sont pas des spécialistes de la Terrasse Bois
 - Adéquation lambourdes/lames
 - Information sur le coefficient d'éclatement
 - Entraxe des lambourdes, espacement de lames

Ce guide pourrait-être complété par des tutos de démonstrations de pose

- **La collaboration avec des coopératives d'artisans et/ou des organisations professionnelles** (UNEP, CFSE) qui représentent les corps de métiers qui posent de la Terrasse Bois (paysagistes, étancheurs, ...) permettrait de communiquer auprès des artisans sur les bonnes pratiques à respecter pour la Terrasse Bois et dérivés

Conférence de presse du jeudi 20 janvier 2022



Jean-Marc MORNAS

Consultant Marketing Stratégique

32 rue du saut du loup 78290 Croissy sur Seine

tél : 06 13 21 84 32



l'association garante d'une ressource durable